



GELEBTE MEDIENKOMPETENZ MIT KINDERN

12.10.21

Sabrina Werner



Cornelia Walter





ALLES, WAS BEREITS IN DER WELT IST, WENN DU GEBOREN WIRST, IST GANZ NORMAL



ALLES, WAS ZWISCHEN DIESEM ZEITPUNKT UND VOR DEINEM DREIßIGSTEN LEBENSJAHR ERFUNDEN WIRD, IST UNGLAUBLICH AUFREGEND UND KREATIV UND MIT ETWAS GLÜCK KANNST DU EINE KARRIERE DARAUSS MACHEN

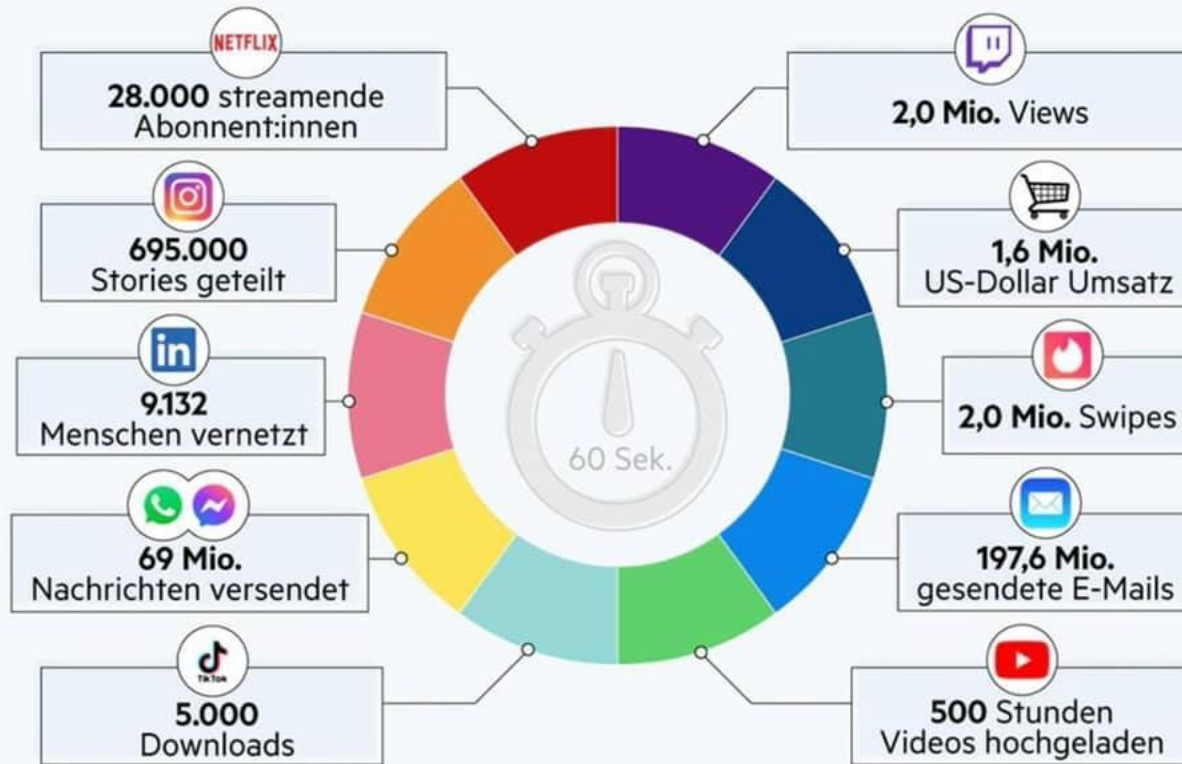


ALLES, WAS ERFUNDEN WIRD, NACHDEM DU DREIßIG JAHRE ALT BIST, VERSTÖßT GEGEN DIE NATÜRLICHE ORDNUNG DER DINGE UND IST DER BEGINN DES ENDES DER ZIVILISATION, WIE WIR SIE KENNEN - BIS ES ETWA ZEHN JAHRE LANG EXISTIERT UND ES SICH ALLMÄHLICH ALS GANZ IN ORDNUNG HERAUSSTELLT

DOUGLAS ADAMS AUS HOW TO STOP WORRYING AND LEARN TO LOVE THE INTERNET, SUNDAY TIMES, 29.08.1999

Das passiert im Internet in einer Minute

Geschätzte Ereignisse im Internet je Minute im Jahr 2021



Quelle: Lori Lewis via AllAccess



...HABEN DAS RECHT AUF MEDIEN

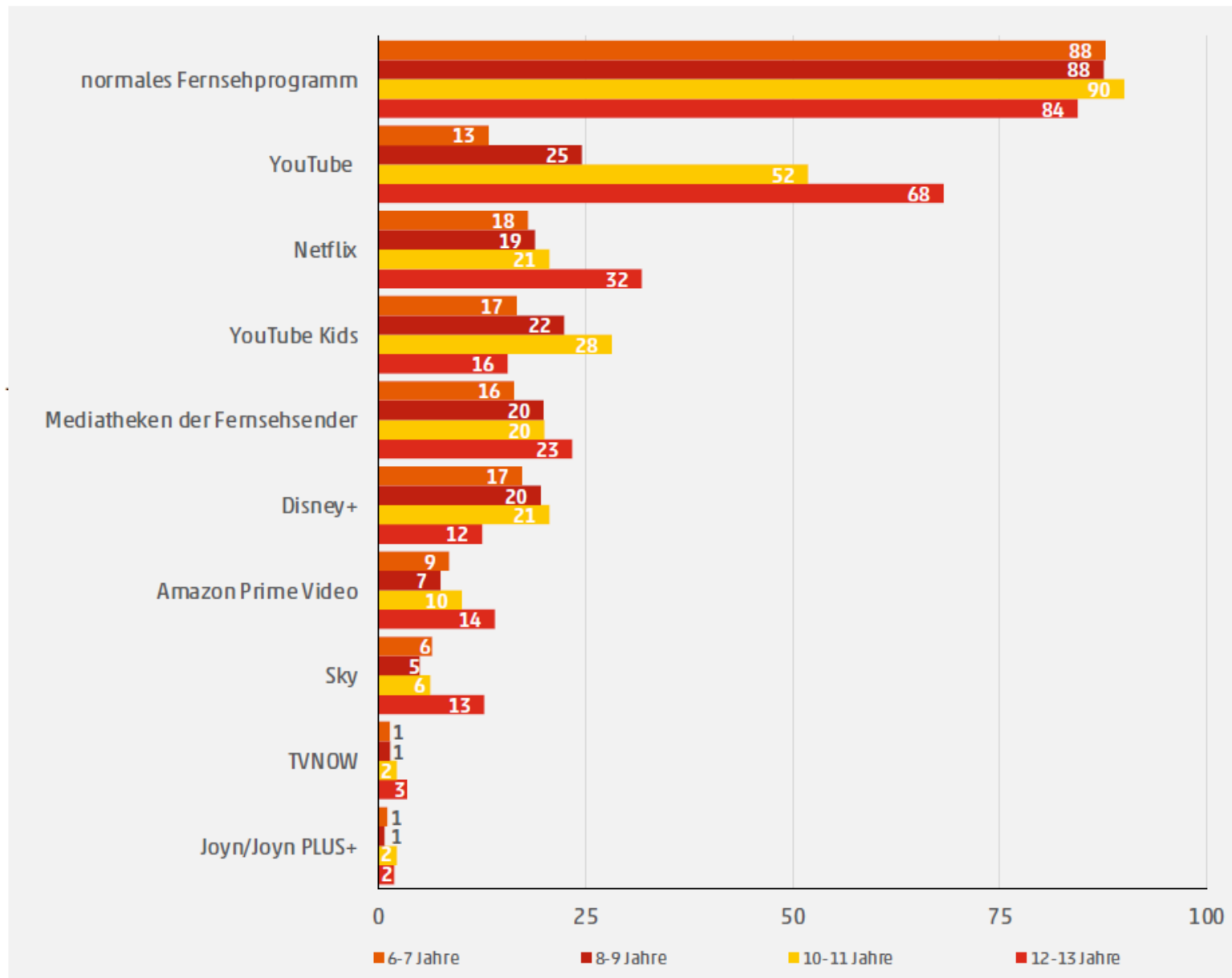
Artikel 17 [Zugang zu den Medien; Kinder- und Jugendschutz]

Die Vertragsstaaten erkennen die **wichtige Rolle der Massenmedien** an und stellen sicher, dass das **Kind Zugang hat zu Informationen und Material aus einer Vielfalt nationaler und internationaler Quellen**, insbesondere derjenigen, welche die **Förderung seines sozialen, seelischen und sittlichen Wohlergehens** sowie seiner körperlichen und geistigen Gesundheit zum Ziel haben. Zu diesem Zweck werden die Vertragsstaaten

- a) die Massenmedien ermutigen, **Informationen und Material zu verbreiten, die für das Kind von sozialem und kulturellem Nutzen sind** und dem Geist des Artikels 29 entsprechen;
- b) die internationale Zusammenarbeit bei der Herstellung, beim Austausch und bei der Verbreitung dieser Informationen und dieses Materials aus einer **Vielfalt nationaler und internationaler kultureller Quellen fördern**;
- c) die Herstellung und Verbreitung von Kinderbüchern fördern;
- d) die Massenmedien ermutigen, den **sprachlichen Bedürfnissen eines Kindes**, das einer Minderheit angehört oder Ureinwohner ist, besonders Rechnung zu tragen;
- e) die Erarbeitung geeigneter Richtlinien zum Schutz des Kindes vor Informationen und Material, die sein Wohlergehen beeinträchtigen, fördern, wobei die Artikel 13 und 18 zu berücksichtigen sind.

Plattformnutzung Sendungen/Serien/Filme/Videos 2020

- mind. einmal pro Woche -









MAKE i t Das Maker-Ferienprogramm des Kreisjugendring München-Stadt

[Startseite](#) [MAKEit-News](#) [Sommerferien 2021](#) [MAKE.it 2021](#) [Das war MAKEit...](#) [FAQ](#) [Kontaktformular](#) [↓](#)

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#)





KILLERS



ACHIEVERS

Players



World



Acting



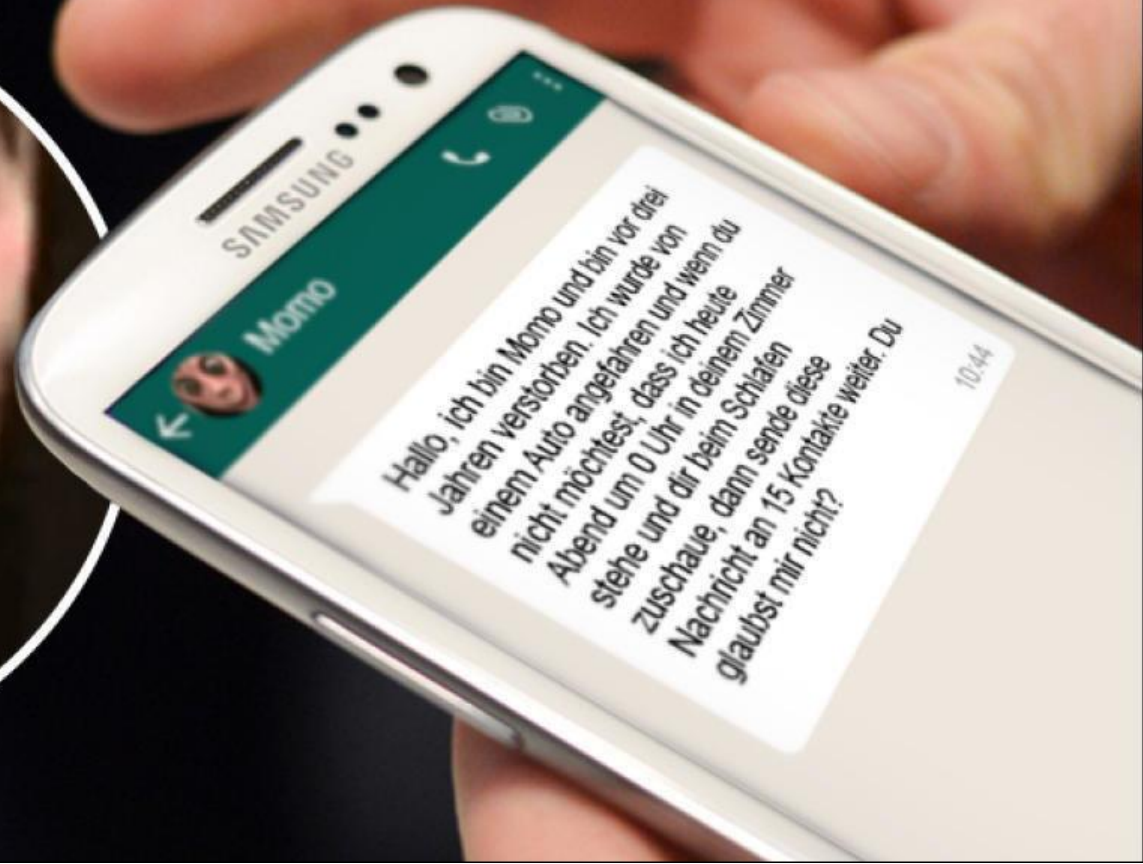
SOCIALIZERS



EXPLORERS

Interacting



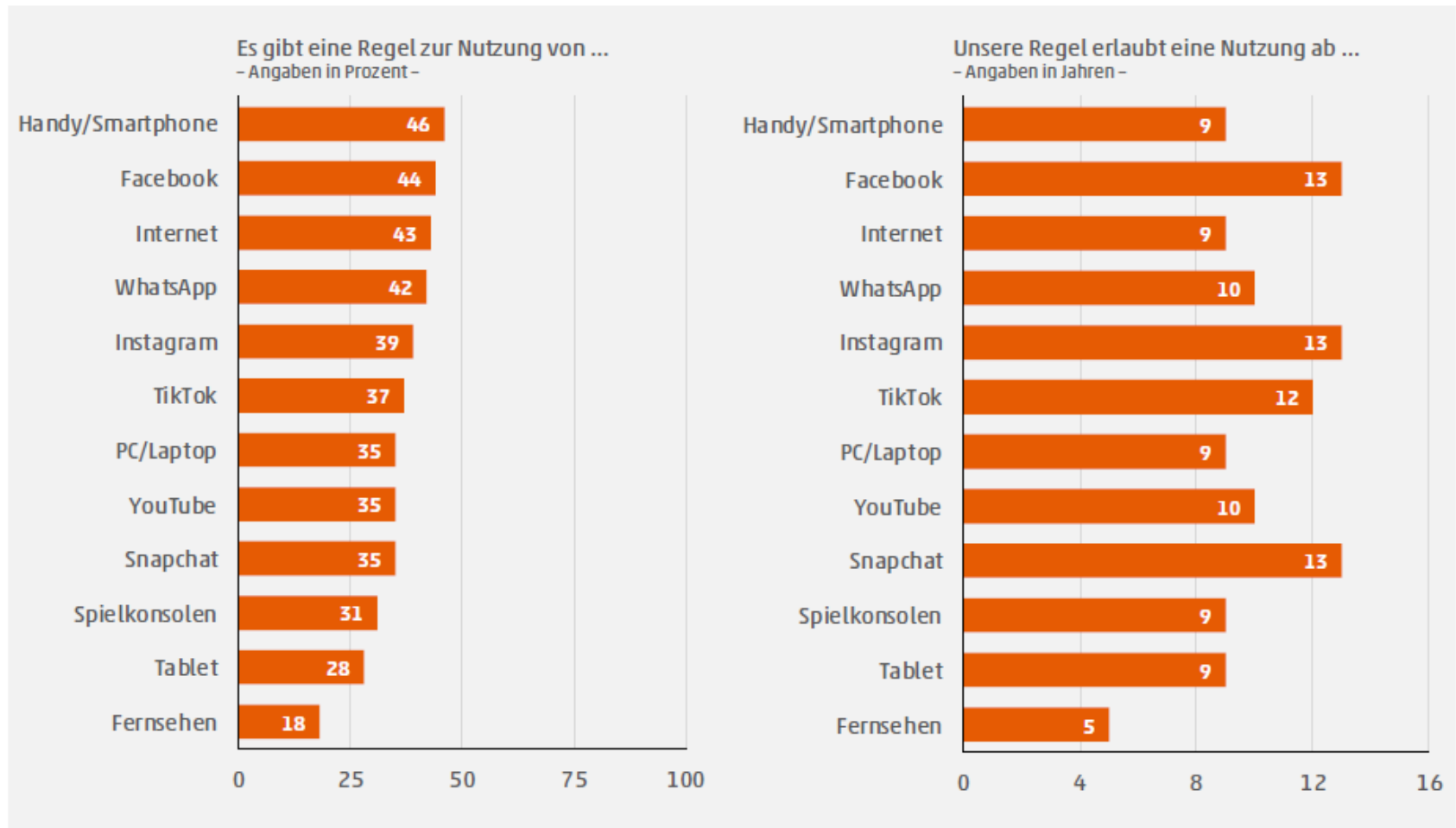


Hallo, ich bin Momo und bin vor drei Jahren verstorben. Ich wurde von einem Auto angefahren und wenn du nicht möchtest, dass ich heute Abend um 0 Uhr in deinem Zimmer stehe und dir beim Schlafen zuschaue, dann sende diese Nachricht an 15 Kontakte weiter. Du glaubst mir nicht?

10:44

Gibt es in Ihrer Familie generell Regelungen, ab welchem Alter Medien/Medienangebote genutzt werden dürfen?

- Angaben Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, links: Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216, rechts: Basis Haupterzieher*innen, bei denen es jeweils Regeln gibt



Neuer Vertrag



Vertrag öffnen



Speichern



Drucken/PDF



Gestaltung



MEDIENNUTZUNGSVERTRAG

zwischen  Eltern
und  Kind

Regeln



...BRAUCHEN MEDIENKOMPETENZ

Wissen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die es braucht in einer – auch digitalen – Welt angemessen handeln und teilhaben zu können

Schlüsselkompetenz für Teilhabe!
Entwicklungsaufgabe

drei Dimensionen: Wissen – Bewerten – Handeln

Vermittlung ist gesellschaftliche (Infrastruktur, Chancengleichheit) und individuelle Aufgabe!



Sensation! Oberkirchener Ponyexpress schlägt digitalen Datentransfer um Längen

Analog oder digital? – Wenn man die Daten parallel in Oberkirchen auf v Datentransfer und mit Reiter und Pferd auf den Weg nach Schmallenberg Wege würden die Daten zuerst im rund 10 Kilometer entfernten Schmal

11. November 2020 | 2 Minuten Lesezeit

Oberkirchen | Technik und Innovation | Kappest, Kl



Anzeige









Ritter
SPORT



Weißwurst
mit dem Besten aus Bayern

100g e

100g e

HOAX LISTE TU Berlin



Youtube DataViewer

Enter YouTube URL

HOAXSEARCH



**Die Suchmaschine
für Fakes im Internet**



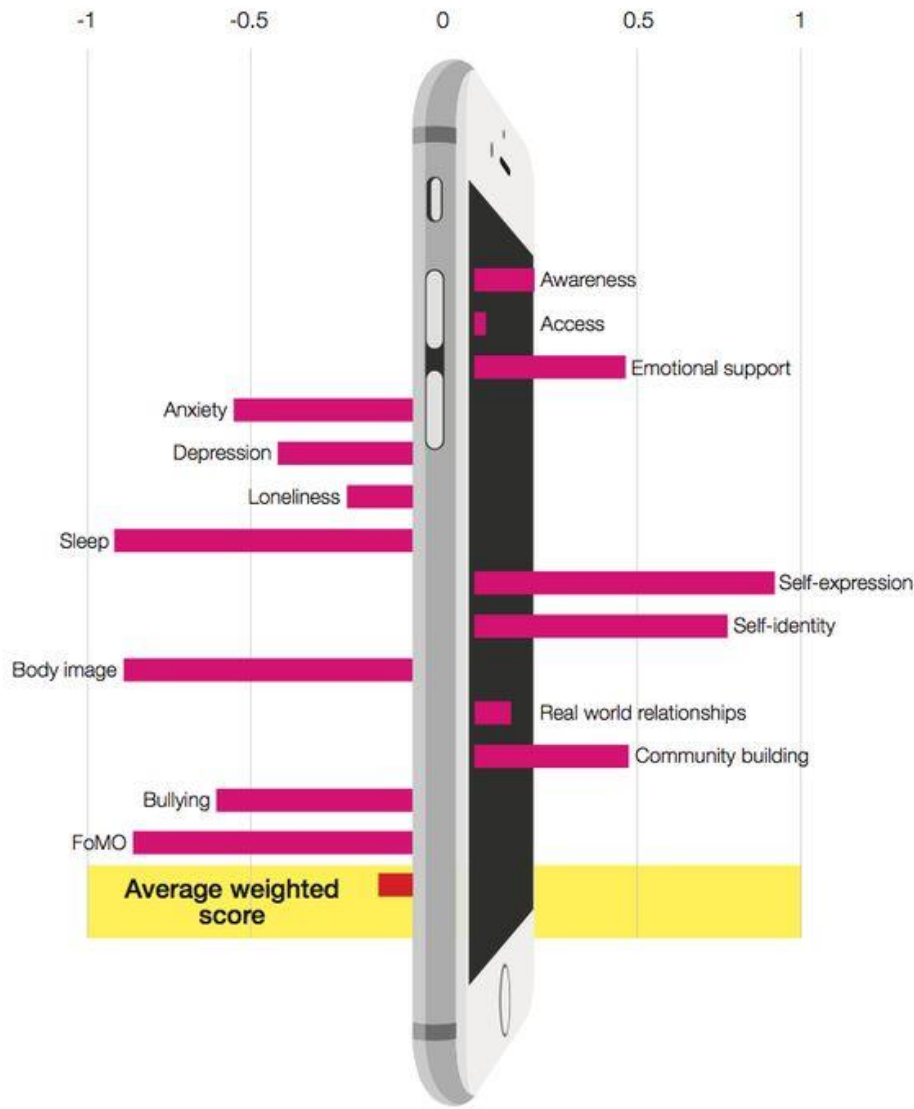
HOAXmap

Neues aus der Gerüchteküche

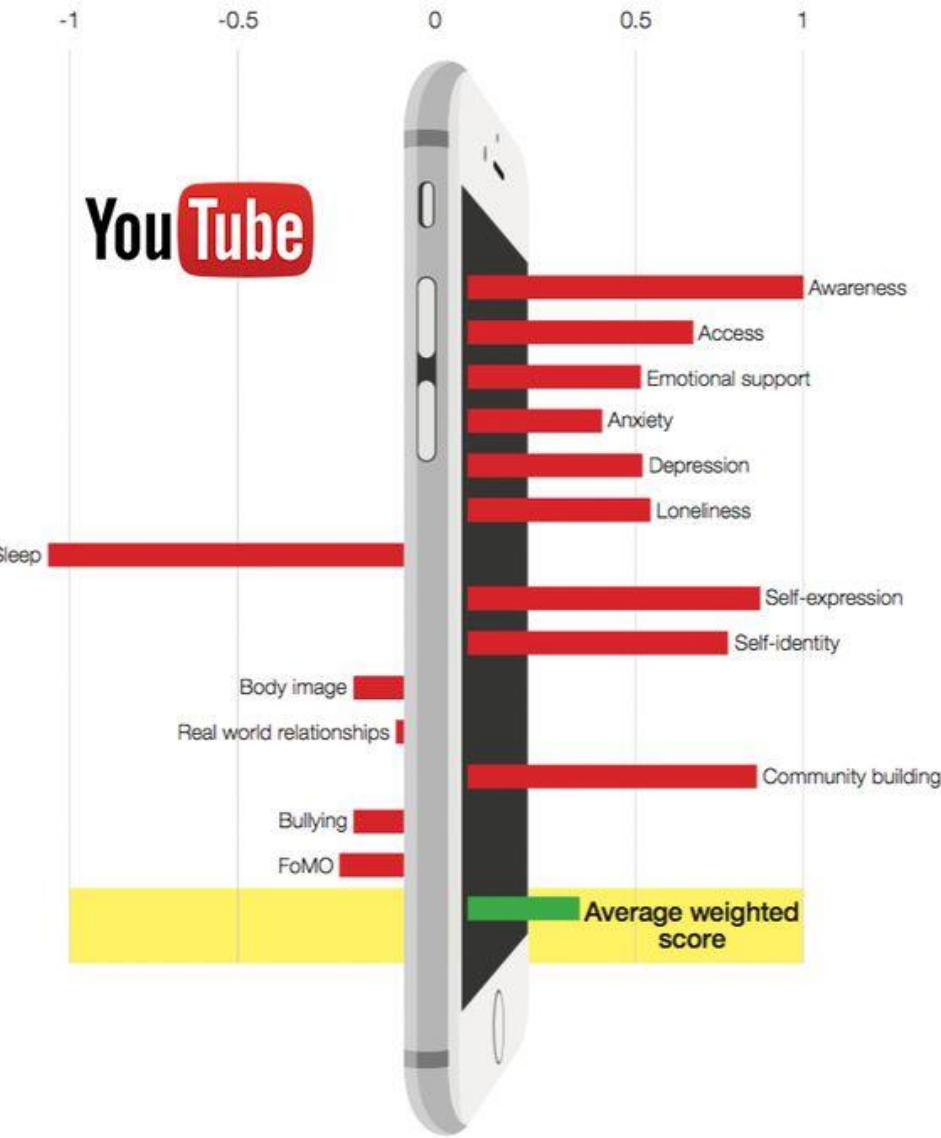
DirtTea



Instagram



You Tube







HAUSAUFGABEN schnell gemacht!

STARTSEITE

Fächer

Fächer

- ▶ Biologie
- ▶ Chemie
- ▶ Deutsch
- ▶ Englisch
- ▶ Erdkunde
- ▶ Ethik
- ▶ Französisch
- ▶ Geschichte
- ▶ Informatik
- ▶ Kunst
- ▶ Latein

Hausaufgaben schnell gemacht!

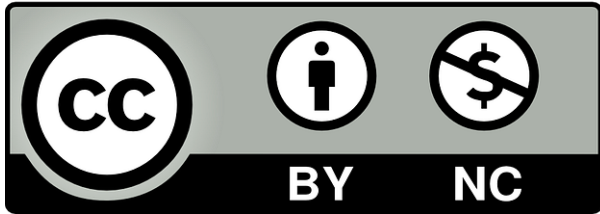
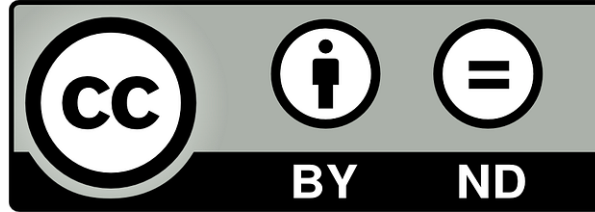
Eines der größten Hausaufgabenarchive im deutschen Raum. Sicherlich besuchen Sie unsere Seite, um nach Hausaufgaben oder Referaten zu suchen. Bei uns werden Sie fündig. Unsere Datenbank hat inzwischen weit über 3000 Hausaufgaben.

Nach Fächern geordnet und leicht über die Suchmaschine zu finden.

Was Sie bei uns nicht finden, finden Sie fast nirgendwo.

Alle Fächer

Suchen



jugendschutz.net

Hotline

- Beschwerde-Verfahren
- Internationale Zusammenarbeit
- Geschlossene Benutzergruppen
- Gewaltdarstellungen
- Rechtsextremismus
- Selbstgefährdung
- Hilfe für Eltern
- Materialien

[Startseite](#) > Hotline

Beschwerdestelle

Hinweise auf Verstöße gegen Jugendschutzbestimmungen

Wenn Sie im Internet auf Angebote gestoßen sind, die Sie für illegal, jugendgefährdend oder entwicklungsbeeinträchtigend halten, senden Sie Ihren Hinweis bitte an die E-Mail-Adresse hotline@jugendschutz.net oder nutzen das Beschwerdeformular weiter unten. Auch anonyme Hinweise werden bearbeitet.

Wichtig ist ein kurzer Hinweis, was Sie **konkret** für unzulässig halten und wie Sie **genau** auf dieses Angebot gestoßen sind.

Adresse des Angebots

Geben Sie bitte die **genaue** Adresse des Angebots an, z.B.:
<http://www.x-y-x.de/folder/file.htm>.

Art der Beschwerde

Grund der Beschwerde

Bitte geben Sie in Stichworten an, **warum** Sie das Angebot für bedenklich halten, **wie** Sie darauf gestoßen sind und **wo** die problematischen Inhalte genau zu finden sind.

Bereits gemeldet?

Falls Sie sich schon an anderer Stelle beschwert haben, geben Sie bitte die Beschwerdestelle und das Datum Ihrer Beschwerde an.

Kontakt (E-Mail-Adresse)

Bitte geben Sie für Rückfragen möglichst eine Kontaktadresse an. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt.

absenden

löschen

HANISAU LAND

Politik für dich

bpb Bundeszentrale für politische Bildung

- Home
- Comic
- Lexikon
- Spezial
- Spiele
- Bücher
- Filme
- Kalender
- Info
- Post
- Eltern
- Schule

English cool

LEXIKON

Politik für dich erklärt

- Teilung Deutschlands
- Berliner Mauer
- DDR
- Bundesrepublik Deutschland



Lilli wer hatte die idee die UNO zu gründen

Zum Beitrag

Comic

Das Leben in HanisauLand

- NEU: "Die wahre Geschichte der Nilolungen - Teil 7" Themen: Geschichte, Bildung, Sagen
- Besuche das HanisauLand-Museum!



Suche:



Gebärdensprache UT Leichte Sprache

Deutscher Bundestag mitmischen.de bundestag.d

Wer? Wie? Wieso? Weshalb? Warum? Lexikon

das ist kindersache

KINDERRECHTE

NACHRICHTEN

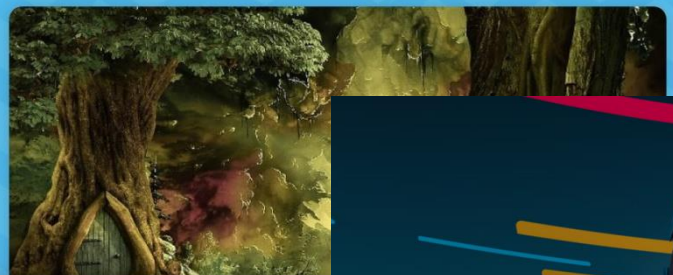
WISSEN

SPIEL & SPASS

JUKI

MITMACHEN

Weltkindertag



MACH MIT AUF KINDERSACHE!





Willkommen beim Institut für angewandte Kindermedienforschung





KINDER
KULTUR
SOMMER
WIKIM



HALLO KINDER!

SELBER MACHEN

ERLEBEN

KINDERKULTUR "TO GO"

WIR SIND FÜR DICH DA!

MEDIENERZIEHUNG IN DER FAMILIE

sinnvolle Integration von Medien im Familienalltag

Regeln, Vereinbarungen, positive Vorbilder

Kennen der (medialen) Vorlieben und Themen der Kinder

Medienbedürfnisse akzeptieren

Medien gemeinsam auswählen und nutzen

Fördern von Medienkritik: beurteilen lernen

aktive und kreative Gestaltung

gezielte Förderung mit Medien (z.B. Sprache, Lernen)

Alternativen zur Mediennutzung gehören

selbstverständlich zum Alltag

ANTWORTEN AUF FRAGEN

KLICKSAFE

SCHAU HIN!

SPIELERATGEBER NRW + SPIELBAR

COMMON SENSE MEDIA

FLIMMO

INTERNET-ABC

GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

DIGI4KIDS – MEDIENKOMPETENZ IN DER FAMILIE

